



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ  
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА БІБЛІОТЕКА ДЛЯ ЮНАЦТВА

# **МОЛОДІЖНА БІБЛІОТЕКА:**

# **ПОПУЛЯРНІСТЬ, РЕПУТАЦІЯ, БРЕНД**

(Всеукраїнське соціологічне дослідження)

**Аналіз-звіт**

**Кропивницький**

**2016**

**ББК 78.34(4УКР-4КІР)**

**М68**

**МОЛОДІЖНА БІБЛІОТЕКА: ПОПУЛЯРНІСТЬ, РЕПУТАЦІЯ, БРЕНД:** Всеукраїнське соціологічне дослідження: аналіз-звіт / вик.: Н. Борзенко; ред.: В. Зеленіна, Н. Таратута; Кіровоградська ОЮБ . – Кропивницький, 2016. – 18 с.

Дане видання містить результати Всеукраїнського соціологічного дослідження **«Молодіжна бібліотека: популярність, репутація, бренд»**, яке проводилося у III кварталі 2016 року серед молоді – користувачів Кіровоградської обласної бібліотеки для юнацтва, бібліотеки-філії для юнацтва Знам'янської та Олександрійської МЦБС.

Видання розраховане на бібліотечних працівників, студентів, школярів та тих, хто працює з молоддю.

Виконавець: Н. Борзенко

Комп'ютерна верстка та дизайн: Н. Борзенко

Відповідальна за випуск: Л. Савенко

© Н. Борзенко, 2016

© Кіровоградська обласна бібліотека для юнацтва, 2016

### **Актуальність дослідження:**

Пріоритетним завданням сучасної бібліотеки є підвищення якості надання бібліотечних послуг користувачам. Бібліотекарям необхідно покращувати імідж бібліотеки, підвищувати її популярність і покращувати репутацію.

Імідж (від лат. *imago*) – це цілеспрямовано сформований образ особи, явища, предмета чи організації, що покликаний посилити емоційно-психологічний вплив на оточення з метою популяризації, реклами, пропаганди тощо. Він є сполучною ланкою між соціумом та культурно-інформаційним інститутом. Дослідження було спрямоване на вивчення популярності юнацьких та молодіжних бібліотек.

У дослідженні взяли участь 917 осіб молоді – користувачів Кіровоградщини віком від 14 до 35 років.

**Мета дослідження:** визначення популярності юнацьких бібліотек серед молодих користувачів та розробка шляхів її підвищення.

### **Завдання:**

- визначити рівень популярності юнацьких бібліотек;
- отримати інформацію про ставлення молодих користувачів до юнацьких бібліотек;
- дізнатись про основні шляхи розповсюдження інформації щодо роботи та проведених заходів юнацькими бібліотеками;
- оцінити рівень ефективності нинішніх методів розповсюдження інформації;
- розробити способи поліпшення іміджу юнацьких бібліотек.

**Об'єкт дослідження:** імідж юнацьких бібліотек.

**Предмет дослідження:** популярність юнацьких бібліотек серед молодих користувачів.

### **Бази дослідження:**

- Кіровоградська обласна бібліотека для юнацтва;
- бібліотеки-філії для юнацтва – Знам'янської та Олександрійської МЦБС.

### **Методика дослідження:**

У дослідженні використовувались:

- анкетне опитування;
- аналіз даних.

## 1. Вкажіть Ваш вік

(Табл. 1)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	14-19	594	64,8
2	20-24	190	20,7
3	25-35	133	14,5
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

У дослідженні, згідно отриманих даних, представлена думка молоді різного віку. Молодь до 20 років є найбільш активною і з великим задоволенням бере участь у соціологічних дослідженнях, оскільки 64,8% респондентів – це молодь віком від 14 до 19 років. 20,7% – респонденти віком від 20 до 24 років, і лише 14,5% – респонденти віком від 25 до 35 років. Тож, молодь віком від 25 до 35 років – це категорія, яка відвідує бібліотеки для юнацтва найменше. (Див. Табл. 1)

## 2. Вкажіть Вашу стать

(Табл. 2)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	чоловік	368	40,1
2	жінка	549	59,9
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

Переважає більшість респондентів жіночої статі (59,9%), натомість, респондентів чоловічої статі – 40,1% (більше третини). (Див. Табл. 2)

### 3. У якому типі населеного пункту Ви проживаєте?

(Табл. 3)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	місто	776	84,6
2	село	94	10,3
3	селище міського типу (снт)	47	5,1
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

Проаналізувавши отримані дані щодо місця проживання респондентів, можна зробити висновок, що послугами юнацьких бібліотек користуються, переважно, міські жителі (84,6%), адже юнацькі бібліотеки є лише у великих містах. Менше користуються бібліотеками для юнацтва респонденти, що мешкають в селах (10,3%) і селищах міського типу (5,1%). (Див. Табл. 3)

### 4. Оцініть рівень популярності юнацької бібліотеки у Вашому регіоні за 10-бальною шкалою (де 1 – непопулярна, а 10 – дуже популярна)

(Табл. 4)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	1 - непопулярна	9	1
2	2	2	0,2
3	3	24	2,6
4	4	33	3,6
5	5	89	9,7
6	6	84	9,2
7	7	131	14,3
8	8	201	21,9
9	9	171	18,6
10	10 - дуже популярна	167	18,2
	<b>Не відповіли</b>	6	0,7
	<b>Усього відповідей</b>	911	99,3
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

Згідно результатів дослідження, 21,9% опитаних респондентів оцінили рівень популярності юнацької бібліотеки на 8 балів за 10-бальною шкалою. Трішки менше – 18,6% респондентів оцінили рівень популярності юнацької бібліотеки на 9 балів і майже стільки ж (18,2%) – на 10 балів. В інших респондентів, учасників дослідження, думки з цього питання розійшлись: на 5 балів оцінили 9,7%, на 6 балів – 9,2% опитаних респондентів-молоді. Не популярними юнацькі бібліотеки вважають лише 1% опитаних. (Див. Табл. 4)

### 5. Чи знали Ви, що в Україні існує мережа юнацьких бібліотек?

(Табл. 5)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	так	671	73,2
2	ні	246	26,8
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

Згідно отриманих даних, можна зробити висновок, що більша частина молоді (73,2 %) знає про існування мережі юнацьких бібліотек в Україні. (Див. Табл. 5)

### 6. Скільки Ваших знайомих/рідних/друзів користуються юнацькою бібліотекою?

(Табл. 6)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	жодного	69	7,5
2	один	98	10,7
3	два	105	11,5
4	три	109	11,9
5	чотири	138	15
6	п'ять і більше	393	42,9
	<b>Усього відповідей</b>	912	99,5
	<b>Не відповіли</b>	5	0,5
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

Дві третини опитаних респондентів-молоді (42,9%), які взяли участь у дослідженні, зазначили, що мають п'ять і більше знайомих / рідних / друзів, які користуються юнацькою бібліотекою. 15% респондентів мають чотирьох знайомих/рідних/друзів, по три знайомих мають 11,9% респондентів, по два – 11,5%, одного – 10,7%, не мають жодного знайомого – 7,5% опитаних респондентів. (Див. Табл. 6)

## 7. Звідки Ви дізнались про нашу бібліотеку

(Табл. 7)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	за порадою знайомих/рідних/ друзів	363	39,7
2	за порадою колег/вчителів	335	36,5
3	через мережу Інтернет	59	6,4
4	через листівки / банери та засоби	33	3,6
5	за порадою самих бібліотекарів	36	3,9
6	випадково знайшов	70	7,6
7	шукав свідомо	11	1,2
8	екскурсія до бібліотеки	5	0,6
9	перейшла з дитячої бібліотеки	1	0,1
10	від відвідувачів бібліотеки	1	0,1
11	підписуючи обхідний лист	1	0,1
12	знала з дитинства	2	0,2
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

На запитання «Звідки Ви дізнались про нашу бібліотеку?» більшість респондентів (39,7 %) відповіли, що юнацьку бібліотеку їм порадили знайомі, рідні чи друзі.

Трохи більше третини опитаних респондентів (36,5%) дізналися про діяльність бібліотеки за порадою вчителів або колег. Випадково знайшли інформацію про бібліотеку – 7,6% респондентів. А от через

мережу Інтернет та за порадою самих бібліотекарів отримали інформацію лише 6,4 % і 3,9% відповідно.

Ще менше (3,6 %) опитаних дізналися з листівок, банерів та засобів масової інформації. Це свідчить про те, що молодь мало дивиться місцеві телеканали, а бібліотечним працівникам самим необхідно більш активно рекламувати серед містян послуги бібліотеки для юнацтва. (Див. Табл. 7)

## 8. Чи подобається Вам нинішній логотип нашої бібліотеки?

(Табл. 8)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	так	514	56,1
2	ні	34	3,7
3	я його не помічав	369	40,2
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

56,1% респондентів, які взяли участь у дослідженні, зазначили, що їм подобається нинішній логотип юнацької бібліотеки, натомість майже стільки ж респондентів його просто не помічають (40,2%). (Див. Табл. 8)

## 9. Як Ви гадаєте, чи впливає назва бібліотеки на її популярність?

(Табл. 9)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	так	563	61,4
2	ні	354	38,6
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100



Згідно отриманих даних, 61,4% опитаних респондентів вважають, що назва бібліотеки безпосередньо впливає на її популярність серед молоді, 38,56% – вважають, що не впливає. Тому, можливо, для підвищення популярності книгозбірень та з метою залучення до них молоді, варто переглянути назви бібліотек для юнацтва. (Див. Табл. 9)

### 10. Яку б назву Ви запропонували для нашої бібліотеки?

(Табл. 10)

№	Варіанти запропонованих відповідей	Кількість відповідей	%
1	Бібліотека українського підлітка	2	0,22
2	Бібліотека для юнацтва ім. Л.Українки	4	0,44
3	Бібліотека для юнацтва ім. Є. Маланюка	13	1,42
4	Бібліотека для юнацтва ім. І. Франка	3	0,33
5	Бібліотека для юнацтва ім. І. Карпенко-Карого	1	0,11
6	Бібліотека для юнацтва ім. А. Тарковського	1	0,11
7	Бібліотека для юнацтва ім. І. Котляревського	1	0,11
8	Бібліотека для юнацтва ім. О. Бойченка	1	0,11
9	Кіровоградська обласна бібліотека для духовного та інтелектуального розвитку	5	0,55
10	Задовольняє та назва, яка є \ залишив би без змін	37	4,03
11	Молодіжна бібліотека або Бібліотека для молоді	9	0,98
12	На честь відомого українського діяча, якого саме не вказали	5	0,55
13	Сучасна юнацька книгозбірня	4	0,44
14	Бібліотека читачів та юних хакерів	1	0,11
15	Бібліотека юності та пізнання	1	0,11

16	Інтернет і бібліотека	1	0,11
17	Бібліо-Нарнія	1	0,11
18	Бібліотека рідної мови	1	0,11
19	Багатство знань	1	0,11
20	Vibliohaus	1	0,11
21	Олександрійська юнацька бібліотека	2	0,22
22	Юніор	1	0,11
23	Коло друзів	1	0,11
24	Бібліотека - ігротека	1	0,11
25	Бібліотека знань для освіченої людини ХХІ ст.	1	0,11
26	Гурток юних читачів	1	0,11
27	Сучасна бібліотека – для сучасної молоді	1	0,11
28	Бібліотека для молоді	3	0,33
29	Світ книжок для освіченої людини	1	0,11
30	Бібліотека юнацтва і розуму	1	0,11
31	Всесвіт бібліотеки	1	0,11
32	Дім духовної їжі	1	0,11
33	Бібліотека молодих талантів	1	0,11
34	Важко відповісти	650	70,89
	<b>Усього відповідей</b>	<b>759</b>	<b>82,77</b>
	<b>Не відповіли</b>	<b>158</b>	<b>17,23</b>
	<b>Усього респондентів</b>	<b>917</b>	<b>100</b>

Більшість опитаних респондентів (70,9%) зазначили, що їм важко відповісти на дане запитання. Лише 11,9% респондентів запропонували свої варіанти назви бібліотеки для юнацтва. 4% респондентів задовольняє та назва, яка є її пропонують залишити її без змін. Серед запропонованих назв юнацької бібліотеки найчастіше зустрічаються такі: «Бібліотека для юнацтва ім. Є.Маланюка» (1,42%), «Молодіжна бібліотека» або «Бібліотека для молоді» (0,98%). (Див. Табл. 10)

## 11. Чи впливає професіоналізм працівників бібліотеки на рівень її популярності?

(Табл. 11)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	так	813	88,7
2	ні	104	11,3
	<b>Усього відповідей</b>	917	100
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

Переважає більшість опитаних респондентів (88,7%) вважають, що дійсно, професіоналізм працівників бібліотеки впливає на рівень її популярності серед молоді, і лише 11,3% – не погоджуються з цим твердженням. (Див. Табл. 11)

## 12. Що перше Вам спадає на думку, коли Ви чуєте про юнацьку бібліотеку?

(Табл. 12)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	креативні і цікаві зустрічі, масові заходи, майстер-класи, квест, фестиваль, креативна среда, змістовне дозвілля, вечірки, ігри, конкурси, тощо	100	10,9
2	місце, де можна отримати допомогу у навчанні, при написанні реферату, у самоосвіті	12	1,3
3	велика кількість різноманітної літератури, періодичних видань; можливість знайти цікаві книги сучасних авторів, довідкову, пригодницьку літературу та літературу англійською мовою	291	31,7
4	запал, ентузіазм, веселощі, позитив, гармонія	4	0,4

5	чарівна атмосфера, гарні зали, спокій, затишок, працюють люди своєї справи	22	2,4
6	зустрічі з друзями, знайомство, спілкування, молодіжна тусовка, гарно проведений час, відпочинок, молодь	69	7,5
7	привітні, доброзичливі і компетентні працівники, гарне обслуговування	15	1,6
8	нові знання, можливість познайомитися з чимось новим і цікавим	19	2,1
9	багато корисної інформації	17	1,9
10	необхідна для розвитку сучасної молоді	14	1,5
11	розвиток, розширення свого світосприйняття, інформація, загальнодоступність, розум, мода	23	2,5
12	гарні книжкові виставки	5	0,6
13	літературний клуб «Ліра»	2	0,2
14	індивідуальне читання	1	0,1
15	доступність	5	0,6
16	безкоштовний Інтернет, Wi-Fi	38	4,1
17	гарне приміщення, зручне розташування	5	0,6
18	центр інтелектуального розвитку молоді	3	0,3
19	юність, молодість, освіченість, культура, швидкість, розвага, обов'язковість, доброзичливість	17	1,9
20	цікаво, повчально, захоплююче	10	1,1
21	спогади про дитинство	3	0,3
22	відстій, не актуально	3	0,3
23	дуже гарна, цікава та класна бібліотека, дуже популярна в місті	6	0,7
24	скарбниця знань	1	0,1

25	сховище книг	1	0,1
26	читальний зал	1	0,1
27	література зі шкільної програми	1	0,1
28	школа=д/з=книги	2	0,2
29	потрібно туди завітати або повернути книги	6	0,7
30	нічого не спадає на думку	14	1,5
	<b>Не відповіли</b>	207	22,6
	<b>Усього відповідей</b>	710	77,4
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

31,7% респондентів, які почули про юнацьку бібліотеку, одразу спадає на думку велика кількість різноманітної літератури і періодичних видань; можливість знайти цікаві книги сучасних авторів, довідкову, пригодницьку літературу та літературу англійською мовою.

10,9% опитаних респондентів зазначили крім книг, різні заходи, які пройшли в бібліотеці: креативні і цікаві зустрічі, масові заходи, майстер-класи, бібліотечні квести, фестивалі, бібліотечні акції, вечірки, ігри, конкурси тощо

7,5 % респондентів зазначили, що бібліотека асоціюється у них з місцем для зустрічей з друзями, знайомством, спілкуванням, молодіжною тусовкою, гарно проведеним часом та відпочинком. Лише 4,1 % опитаних асоціюють бібліотеку з безкоштовним Інтернетом, Wi-Fi. (Див. Табл. 12)

**13. Чи траплялись у бібліотеці випадки, заходи, тощо, про які Ви розповідали своїм друзям? (Якщо так, вкажіть їх, будь ласка)?**

(Табл. 13)

№	Відповіді користувачів	Кількість відповідей	%
1	так	390	42,53
2	акція «Тиждень православної віри» (до Великодня)	1	0,11
3	бесіда-практикум «Вмійте захистити себе – поведінка на вулиці» (в рамках проекту «Life	1	0,11

	safe» (Подбай про свою безпеку)		
4	бібліоніч	3	0,33
5	бібліотечні квести	11	1,20
6	бібліотечні квести, зокрема бібліо-квест «Мовний дивосвіт» (в рамках «Весняного книговиру»)	13	1,42
7	«Бібліодефіле»	12	1,31
8	брейн-ринг «Спритний кухар»	1	0,11
9	вернісаж жіночих портретів «Тарас Шевченко й одвічна жіноча таїна»	3	0,33
10	вечір знайомств «Швидкі побачення» -«speed dating» (до дня св. Валентина)	18	1,96
11	виставки-інстоляції	10	1,09
12	вуличні промо - акції: «Щаслива дитина – щаслива Україна», «Бібліостop Європою» (до Дня Європи), «Україна – єдина країна!», вулична акція «Родина-fest» (до Міжнародного дня захисту дітей)	40	4,36
13	гумористичний капусник	1	0,11
14	гра «Мафія»	6	0,65
15	засідання літературного клубу «Ліра»	1	0,11
16	захід до Дня вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС	1	0,11
17	заходи в рамках бібліопроекту «Креативна середa»: «Мистецтво жити», «Весела Масляна», «Андріївські вечорниці»	46	5,02
18	заходи до Нового року	3	0,33
19	заходи в рамках студії творчого настрою «фАРТ»	1	0,11
20	зустріч із фахівцями, творчі зустрічі	16	1,74
21	комп'ютерні курси	2	0,22
22	концерти, виступи молодіжних	7	0,76

	гуртів: «Анна-Марія»		
23	літературна година «Хотіла я б піснею стати» (присвячена творчості Л. Костенко)	1	0,11
24	літературно-мистецький вечір «Жінок коханих імена» (присвячений творчості І. Франка)	2	0,22
25	мандрівка «Welcome to England»	1	0,11
26	музично-поетичний вечір «Відлуння голосу століття» (присвячений В. Висоцькому)	2	0,22
27	майстер-класи: «Великодня писанка», «Канзаші», «ОСІЕ – об'ємні аплікації», майстер-клас з енкаустики	17	1,85
28	мистецько-етнографічна подорож «Вишивка – оберіг українського народу» (до Всесвітнього дня вишиванки)	1	0,11
29	книжкові виставки надходження нової літератури	12	1,31
30	презентація книги С. Колесникова «Відрядження до пекла»	1	0,11
31	різноманітні заходи	72	7,85
32	розважальна програма до 8 Березня	1	0,11
33	розважальна програма «Піжама – паті»	18	1,96
34	«Тверезі посиденьки»	1	0,11
35	тренінг	21	2,29
36	урок мужності «Чорнобиль. Трагедія. Пам'ять»	1	0,11
37	участь у фотосесії	2	0,22
38	«Хеллоуїн»	3	0,33
39	шоу реальних почуттів «Love story» (до дня св.Валентина)	4	0,44
40	Фестиваль молодіжної книги на вулиці Дворцовій	25	2,73



41	флеш-моб	18	1,96
42	Web-портація поетичного слова «Акорди поезії українського Каменяра» (до річниці І. Франка)	1	0,11
43	ні	518	56,49
	<b>Не відповіли</b>	9	0,98
	<b>Усього відповідей</b>	908	99,02
	<b>Усього респондентів</b>	917	100

Згідно отриманих даних, можна зробити висновок, що 56,5% опитаних респондентів не розповідали своїм друзям про цікаві випадки і заходи, які траплялися з ними під час відвідування бібліотеки для юнацтва. Натомість, майже 43% розповідали про заходи, які їх зацікавили: про різноманітні заходи (7,8%), заходи в рамках бібліопроекту «Креативна среда»: «Мистецтво жити», «Весела Масляна», «Андріївські вечорниці» (5%); про вуличні промо-акції: «Щаслива дитина – щаслива Україна» та «Родина-fest», «Бібліостор Європою» (4,36%); про Фестиваль молодіжної книги на вулиці Дворцовій (2,7%); про різноманітні тренінги (2,29%); про вечір знайомств «Швидкі побачення» – «speed dating» (до дня св. Валентина) (1,9%); про зустрічі з фахівцями і творчі зустрічі (1,8%); про майстер-класи: «Великодня писанка», «Канзаші», «ОСІЕ – об’ємні аплікації», майстер-клас з енкаустики (1,8%). Також про бібліотечні квести, флеш-моби, розважальну програму «Піжама – паті», «Бібліодефіле», книжкові виставки надходження нової літератури тощо. (Див. Табл. 13)

### **Висновки:**

Соціологічне дослідження свідчить і про те, що сучасна молодь досить вимоглива, але не завжди активна.

Послугами бібліотек для юнацтва користується переважно міська молодь, адже юнацькі бібліотеки є лише у 3-х найбільших містах області. Сільська молодь має можливість користуватись бібліотеками для юнацтва лише під час навчання в місті.

Юнацькі бібліотеки Кіровоградщини мають високий імідж серед громадян. Про це свідчить те, що близько 80% респондентів –



користувачів Кіровоградської обласної бібліотеки для юнацтва, бібліотек-філій для юнацтва Знам'янської та Олександрійської міських централізованих бібліотечних систем дізналися про бібліотеку для юнацтва від знайомих, рідних або друзів та вчителів (колеґ). Дехто з опитаних має п'ять і більше знайомих, рідних або друзів, які користуються юнацькою бібліотекою.

Рівень популярності юнацької бібліотеки серед юнацтва та молоді досить високий, адже 21,9 % респондентів оцінили його на 8 балів за 10-бальною шкалою.

Молодь вважає, що назва бібліотеки та професіоналізм її працівників впливають на рівень популярності юнацьких бібліотек у молодіжному середовищі.

Молодь уявляє юнацьку бібліотеку сучасною, адже перше, що спадає на думку юнакам та дівчатам, коли вони чують про юнацьку бібліотеку – це велика кількість різноманітної літератури і періодичних видань; можливість знайти цікаві книги сучасних авторів, довідкову, пригодницьку літературу та літературу англійською мовою; це креативні і цікаві бібліотечні заходи – зустрічі, майстер-класи, квести, акції, тощо. Бібліотека для юнацтва асоціюється у них із зустрічами в дружньому колі, знайомствами та спілкуванням, молодіжною тусовкою, гарно проведеним часом та відпочинком, також з безкоштовним Інтернетом та Wi-Fi, місцем де можна отримати допомогу у навчанні та самоосвіті.

Але дуже прикро, що більшість молоді не розповідають своїм друзям та знайомим про заходи, які проводились у бібліотеці для юнацтва. Отже, опитані під час дослідження респонденти-молодь, швидше за все не часто були присутні на заходах бібліотеки або бібліотечні заходи не вразили їх.

Бібліотекарі недостатньо використовують можливості Інтернету, засобів масової інформації щодо поширення інформації про діяльність бібліотек для юнацтва.

### **Пропозиції, щодо покращення роботи бібліотек для юнацтва:**

- приділяти більше уваги рекламній діяльності бібліотеки для юнацтва, шукати нові більш дієві форми реклами бібліотеки та її послуг в мережі Інтернет, у т.ч. в соціальних мережах; активніше

пропагувати юнакам та дівчатам можливості спілкування в стінах бібліотеки;

- підвищити рівень проведення бібліотечних заходів та більш активно анонсувати і рекламувати їх у ЗМІ, мережі Інтернет. Що сприятиме залученню нових користувачів до книгозбірні, підвищить її рейтинг серед молоді;

- переглянути назву бібліотеки для юнацтва, обрати більш креативну, сучасну і молодіжну, яка зможе привабити молодь до бібліотеки, сприятиме підвищенню її популярності;

- переглянути мережу бібліотек для юнацтва, запропонувати відкриття юнацьких (молодіжних) бібліотек (філій ЦБС) в усіх районних центрах (центрах громади), визначити на законодавчому рівні кількісні показники юнацтва та молоді для створення (перепрофілювання) бібліотек в юнацькі (молодіжні);

- працівникам бібліотек необхідно постійно працювати над самовдосконаленням, підвищувати свій фаховий рівень;

- проводити вивчення (опитування, анкетування) молоді, щоб бути обізнаними щодо змін запитів молодих користувачів, їх потреб і побажань;

- удосконалювати та урізноманітнювати культурно-просвітницьку та інформаційну роботу бібліотек відповідно до запитів та потреб сучасних молодих користувачів;

- працювати над розширенням кола партнерів, друзів, помічників бібліотеки, волонтерів як серед молоді, так і серед інших категорій населення (вчителів, письменників, кореспондентів, спортсменів, бізнесменів та ін.);

- нарощувати матеріально-технічний стан бібліотек для юнацтва, щоб очікування молоді співпадало з реаліями;

- звернути більшу увагу на користувачів – молодь віком від 20 до 35 років, активніше залучати їх до участі в соціологічних дослідженнях, масових заходах бібліотек, тощо;

- використовувати логотип бібліотеки для юнацтва не тільки для оформлення бібліотечної друкованої продукції, але й під час створення різноманітних відео-роликів (буктрейлерів, тощо), під час проведення бібліотечних акцій, заходів.